



UNIVERSITAS PADJADJARAN
FAKULTAS ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan*	UNH10601	Mata Kuliah Pilihan Keahlian	2	5	15-09-2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
	Dr. Kasno Pamungkas , S.S., M.Hum.; Dr. Eka Kurnia Firmansyah , S.S., M.Hum.;		Dr. Kasno Pamungkas , S.S., M.Hum.;		

CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL PRODI	
	CPL-02	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap tanggung jawab, integritas, kolaboratif, dan profesionalisme dalam kehidupan bermasyarakat dan dunia kerja.
	CPMK	
	CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian tentang konsep Wirausaha dan Kewirausahaan Sifat-sifat yang perlu dimiliki oleh seorang wirausaha Kepribadian temperamen dan watak Wanita wirausaha serta motivasi untuk meningkatkan produktivitas.
	CPMK-2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguraikan tentang perlunya intuisi dan imajinasi bagi wirausaha teori otak kanan dan otak kiri ciri- ciri wirausaha yang sukses jenis keterampilan yang harus dikuasai oleh seorang wirausaha peluang usaha di bidang kebahasaan dan kebudayaan memahami konsep menjual sebagai kegiatan utama wirausaha dan profil usaha
	Sub-CPMK	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian tentang konsep Wirausaha dan Kewirausahaan Sifat-sifat yang perlu dimiliki oleh seorang wirausaha [C2,A2,P1]
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menguraikan tentang perlunya intuisi dan imajinasi bagi wirausaha ciri- ciri wirausaha yang sukses jenis keterampilan yang harus dikuasai oleh seorang wirausaha peluang usaha di bidang kebahasaan dan kebudayaan memahami konsep menjual sebagai kegiatan utama wirausaha [C2,A2,P2]
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjabarkan konsep dan perbedaan tipe-tipe kepemimpinan rencana pemasaran dan rencana bisnis memahami pentingnya kecerdasan finansial financial quotient serta technopreneurship di Indonesia [C3,A3,P3]
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memecahkan studi kasus terkait kiat-kiat melihat peluang bisnis inspirasi dan peluang bisnis bagaimana mengelola dan membuka bisnis baru serta manajemen organisasi dan bisnis [C4,A4,P3]

DESKRIPSI SINGKAT MK	Materi kuliah ini bertujuan membentuk karakter wirausaha dalam rangka memupuk pengetahuan mengenai seluk beluk bisnis baik dari sisi <i>soft skill</i> maupun <i>hard skill</i> sehingga mampu memanfaatkan peluang yang ada di sekitarnya dalam menciptakan usaha sendiri saat masih kuliah maupun setelah lulus kuliah.
-----------------------------	---

MATERI PEMBELAJARAN	1. Pengertian dan deskripsi kewirausahaan 2. Wiraswasta dan Wirausaha 3. Identifikasi Produk Wirausaha 4. <i>Product & Market Outlook</i> 5. Konsep Pemasaran Berkelanjutan 6. <i>Branding Product</i> 7. <i>Branding</i>: Strategi Penamaan Produk 8. Ujian Tengah Semester 9. Jalan Menuju Wirausaha Sukses 10. Motivasi dan Keterampilan Komunikasi
----------------------------	---

	11. Menjual: Kegiatan Dasar Wirausaha 12. Profil Usaha 13. Kepemimpinan 14. PKM Kewirausahaan 15. Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>) 16. Ujian Akhir Semester
PUSTAKA	1. PO Abas Sunarya, Sudaryono, dan Asep Saefullah, KEWIRAUSAHAAN, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2011. 2. Buchori Alma, Kewirausahaan: untuk Mahasiswa dan Umum, Alfabeta, Bandung, 2005. 3. Robert D. Hisriech dan Michael P. Peter, Entrepreneurship, Irwin International, Boston, 1998. 4. Leonardus, Kewirausahaan: Teori, Praktek, dan Kasus-kasus, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
DOSEN PENGAMPU	Dr. Kasno Pamungkas , S.S., M.Hum.; Dr. Eka Kurnia Firmansyah , S.S., M.Hum.;
MATA KULIAH PRASYARAT	

Per temuan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, metode pembelajaran dan penugasan (media & sumber belajar)		Materi Pembelajaran (pustaka)	Bobot (%)
				Synchronous	Asynchronous		
1	Sub-CPMK1 Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian tentang konsep Wirausaha dan Kewirausahaan Sifat-sifat yang perlu dimiliki oleh seorang wirausaha [C2,P1,A2,]	1. Dapat menjelaskan definisi kewirausahaan 2. Dapat menjelaskan pentingnya wirausaha dalam pembangunan bangsa 3. Dapat menjelaskan aturan maupun etika seseorang dalam melakukan wirausaha	Bentuk : Tes / Non tes Kriteria: tes rubrik	Kuliah; Metode: Problem Based Learning & Inquiry; Tatap muka di kelas dan diskusi	Media: LIVE Unpad Membaca materi dari sumber rujukan	1. Pengertian kewirausahaan 2. Fungsi dan peranan wirausaha 3. Etika berwirausaha	0
2	Sub-CPMK1 Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian tentang konsep Wirausaha dan Kewirausahaan Sifat-sifat yang perlu dimiliki oleh seorang wirausaha [C2,P1,A2,]	1. Mahasiswa mendengarkan, mencatat, diskusi, dan melakukan tanya jawab berkaitan dengan materi 2. Dapat memahami pengertian wiraswasta 3. Dapat menjelaskan perbedaan antara wiraswasta dan wirausaha 4. Dapat menjelaskan macam-macam tipe wirausaha 5. Dapat menjelaskan tipe utama wirausaha	Bentuk : Tes / Non tes Kriteria: tes rubrik	Kuliah; Metode: Small Group Discussion; Cooperative Learning; Problem Based Learning & Inquiry; Perkuliahan	Media: LIVE Unpad Membaca	1. Pengertian Wiraswasta 2. Perbedaan antara Wiraswasta dan Wirausaha 3. Macam-macam tipe wirausaha 4. Tipe utama wirausaha	0
3	Sub-CPMK1 Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian tentang konsep	Mahasiswa mampu mendeskripsikan produk-produk berwirausaha.	Bentuk : Tes / Non tes Kriteria: tes rubrik Penilaian:	Kuliah; Metode: Simulation; Cooperative Learning; Problem Based	Media: LIVE Unpad Mengidentifikasi produk-produk wirausaha	Identifikasi dan klasifikasi produk-produk yang dapat dikembangkan dalam berwirausaha.	10

	Wirausaha dan Kewirausahaan Sifat-sifat yang perlu dimiliki oleh seorang wirausaha [C2,P1,A2,]		tugas (10%)	Learning & Inquiry; Mengidentifikasi dan mendeskripsikan produk wirausaha			
4,5	Sub-CPMK2 Mahasiswa mampu menguraikan tentang perlunya intuisi dan imajinasi bagi wirausaha ciri-ciri wirausaha yang sukses jenis keterampilan yang harus dikuasai oleh seorang wirausaha peluang usaha di bidang kebahasaan dan kebudayaan memahami konsep menjual sebagai kegiatan utama wirausaha [C2,P2,A2,]	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pemasaran berkelanjutan untuk <i>Small Medium Enterprises</i> .	Bentuk : Tes Kriteria: tes rubrik Penilaian: kuis (10%)	Kuliah; Metode: Small Group Discussion; Cooperative Learning; Problem Based Learning & Inquiry; Perkuliahan tatap muka, diskusi, dan mengumpulkan tugas	Media: LIVE Unpad Mengumpulkan tugas	1. Marketing Model: <i>Outlook</i> 2. Marketing Model: <i>Architecture</i> 3. Marketing Model: <i>Scorecard</i>	10
6,7	Sub-CPMK2 Mahasiswa mampu menguraikan tentang perlunya intuisi dan imajinasi bagi wirausaha ciri-ciri wirausaha yang sukses jenis keterampilan yang harus dikuasai oleh seorang wirausaha peluang usaha di bidang kebahasaan dan kebudayaan memahami konsep menjual sebagai kegiatan utama wirausaha [C2,P2,A2,]	Mahasiswa memahami konsep dasar pemasaran terutama terkait <i>product naming</i> dan <i>branding products</i> .	Bentuk : Tes / Non tes Kriteria: tes rubrik	Kuliah; Metode: Small Group Discussion; Simulation; Problem Based Learning & Inquiry; Simulasi menamai produk	Media: LIVE Unpad Mengerjakan simulasi dan mengumpulkan kuis	1. <i>Branding Product</i> 2. <i>Product Naming</i>	0

8	Sub-CPMK2 Mahasiswa mampu menguraikan tentang perlunya intuisi dan imajinasi bagi wirausaha ciri-ciri wirausaha yang sukses jenis keterampilan yang harus dikuasai oleh seorang wirausaha peluang usaha di bidang kebahasaan dan kebudayaan memahami konsep menjual sebagai kegiatan utama wirausaha [C2,P2,A2,]	Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan materi dari pertemuan ke-1 sampai ke-7 dengan menjawab secara komprehensif pertanyaan-pertanyaan yang ada dalam Ujian Tengah Semester.	Bentuk : Tes Kriteria: tes esai Penilaian: uts (10%)	Kuliah; Metode: Simulation; Cooperative Learning; Problem Based Learning & Inquiry; Mengerjakan soal Ujian Tengah Semester	Media: LIVE Unpad p dir="ltr" Mengumpulkan jawaban Ujian Tengah Semester melalui LIVE Unpad/p	Ujian Tengah Semester Materi Perkuliahan pertemuan ke-1 sampai ke-7.	10
9,10	Sub-CPMK3 Mahasiswa mampu menjabarkan konsep dan perbedaan tipe-tipe kepemimpinan rencana pemasaran dan rencana bisnis memahami pentingnya kecerdasan finansial financial quotient serta technopreneurship di Indonesia [C3,P3,A3,]	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang motivasi untuk meningkatkan produktivitas usaha.	Bentuk : Non tes Kriteria: tes rubrik	Kuliah; Metode: Small Group Discussion; Cooperative Learning; Kuliah tatap muka dan diskusi	Media: LIVE Unpad Mempelajari materi di LIVE Unpad	1. Makna Produktivitas 2. Beberapa variabel yang memengaruhi 3. Produktivitas 4. Teori-teori Motivasi	0
11	Sub-CPMK3 Mahasiswa mampu menjabarkan konsep dan perbedaan tipe-tipe kepemimpinan rencana pemasaran dan rencana bisnis memahami pentingnya kecerdasan finansial financial quotient serta technopreneurship di Indonesia [C3,P3,A3,]	Mahasiswa mampu memahami proposal Program Kreativitas Mahasiswa Bidang Kewirausahaan.	Bentuk : Non tes Kriteria: tes rubrik	Kuliah; Metode: Small Group Discussion; Simulation; Contextual Learning; Problem Based Learning & Inquiry; Diskusi dan Perkuliahan Tatap muka	Media: LIVE Unpad Memahami materi tentang Proposal Program Kreativitas Mahasiswa Bidang Kewirausahaan	1. Pengertian tentang Program PKM 2. Jenis-jenis PKM 3. Kupas tuntas Program Kreativitas Kewirausahaan	0
12	Sub-CPMK3 Mahasiswa mampu menjabarkan	Mampu membuat Proposal Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan.	Bentuk : Tes / Non tes Kriteria:	Kuliah; Metode: Role-Paly; Self-Directed	Media: LIVE Unpad Mengumpulkan proposal di LIVE Unpad	Proposal Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan.	30

	konsep dan perbedaan tipe-tipe kepemimpinan rencana pemasaran dan rencana bisnis memahami pentingnya kecerdasan finansial financial quotient serta technopreneurship di Indonesia [C3,P3,A3,]		tes rubrik Penilaian: proyek (30%)	Learning; Collaborative Learning; Project Based Learning; Membuat proposal Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan			
13,14,15	Sub-CPMK4 Mahasiswa mampu menjelaskan dan memecahkan studi kasus terkait kiat-kiat melihat peluang bisnis inspirasi dan peluang bisnis bagaimana mengelola dan membuka bisnis baru serta manajemen organisasi dan bisnis [C4,P3,A4,]	Mahasiswa mampu mempresentasikan sesuai dengan kelompok dan peran masing-masing dalam kelompok.	Bentuk : Tes Kriteria: tes presentasi Penilaian: partisipatif (20%)	Kuliah; Metode: Role-Paly; Simulation; Collaborative Learning; Project Based Learning; Presentasi Kelompok	Media: LIVE Unpad Penilaian presentasi di LIVE Unpad	Presentasi Kelompok.	20

Analisis Penilaian

CPL	CPMK	Komponen Penilaian	Bobot Nilai per komponen (%)	Bobot Nilai per CPMK (%)	Sub-CPMK			
					Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4
CPL-02	CPMK-1	Kuis Tugas UTS	10 10 10	30	V	V	V	V
	CPMK-2	Partisipatif Proyek UAS	20 30 20	70	V	V	V	V
		Total	100	100				

Komponen Penilaian

Komponen	Bobot Nilai (%)
Kuis	10
Partisipatif	20
Proyek	30
Tugas	10
UAS	20
UTS	10
Total	100